

はじめよう

SCB

Ver0.9.4

地域コミュニティブランド協議会

Social Community Brand

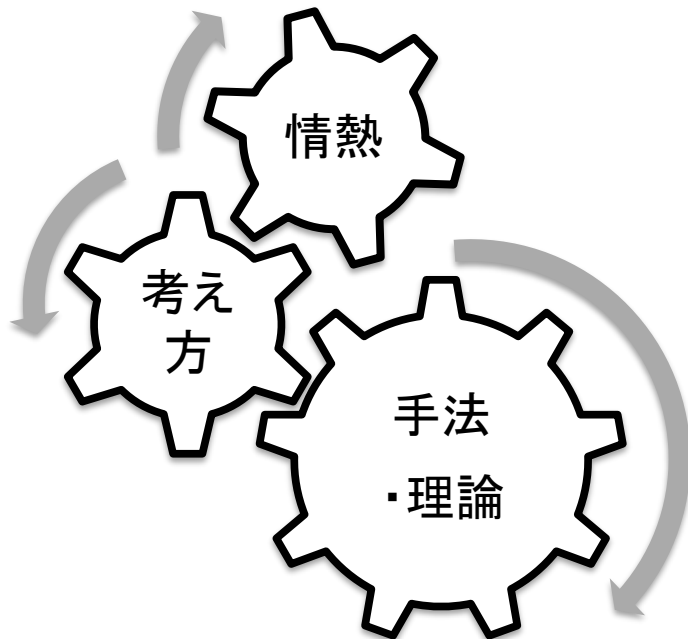
# 1. シナリオ

No	タイトル	説明
001	SCBとは？	地域活性化の新たな考え方、理論・手法
002	名前を付ける	目的、広がり、繋がり、取組に名前を付ける
003	何をブランディングするか	活動をブランディングする
004	商品を創る	モノ作りを通してコミュニティを形成する
005	イ・ト・コ	動機を持ち、信頼できて、繋がられる人
006	企業の参画	企業、プロが参加する仕組み
007	物語を発信	商品創りの過程、人の繋がりを物語として発信
008	設計テンプレート	5マス

# LESSON.001

- SCBとは？

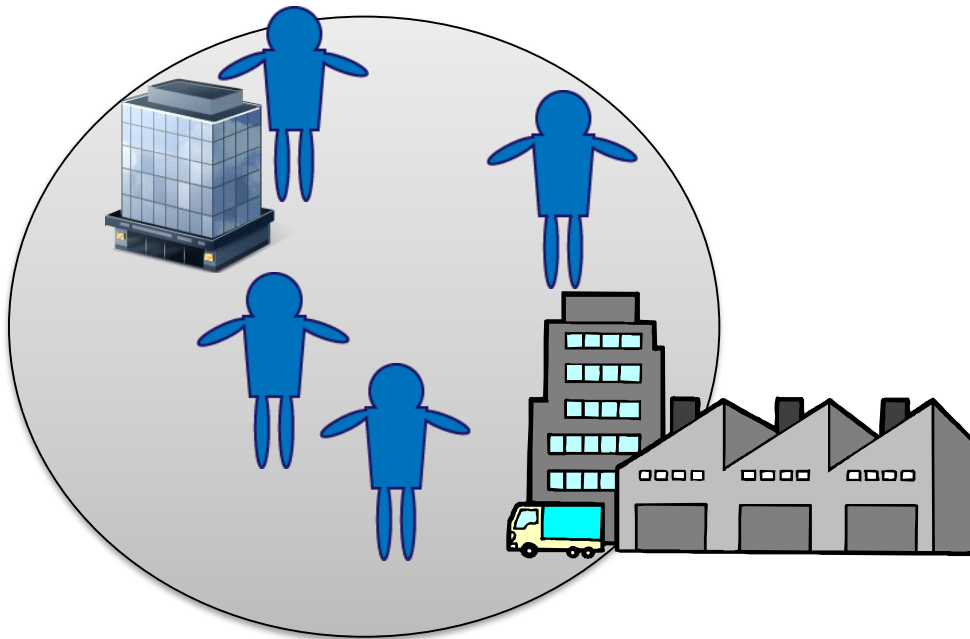
地域活性化の新たな考え方、手法・理論



# LESSON.002

- 活動に名前を付ける

全員が同じ「名前」を名乗る。



# LESSON.003

- ブランディング

## 活動をブランディングする

商品



商品、人、企業といった「モノ」のブランディング。  
(従来のブランディング手法)

過程



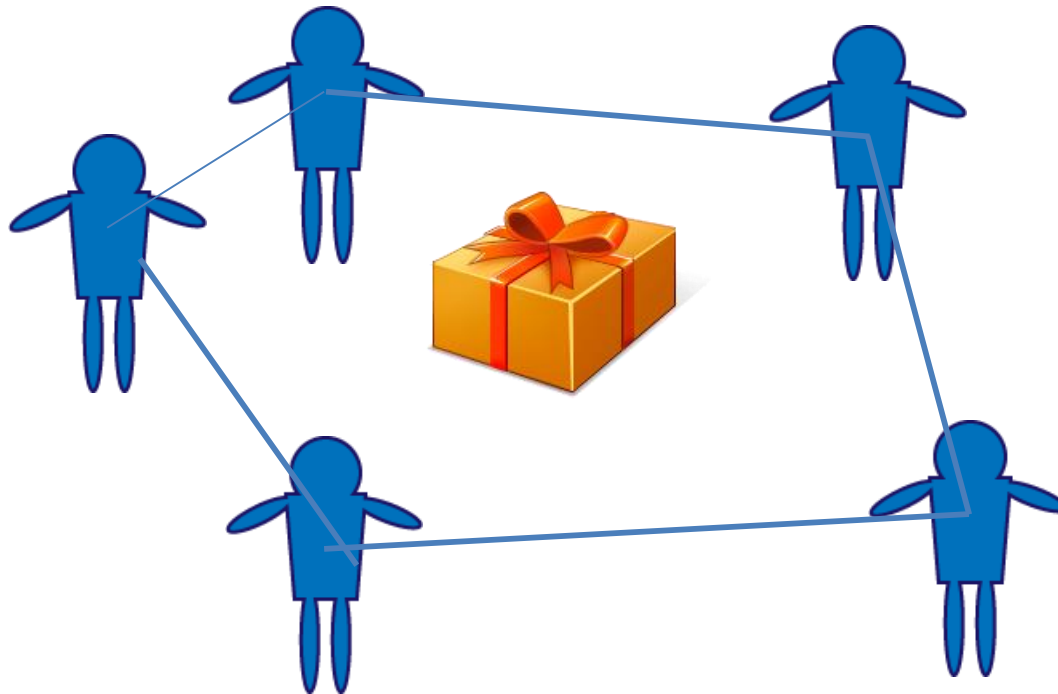
商品が出来上がるまでの過程。  
人と人との出会いや繋がり。  
共感する人の思い。  
(商品が出来上がるまでの全てをブランディングする)

今まではあまり使われていなかった、商品が出来上がるまでの“過程”を活用し、「低コスト」で「効果的」にブランディングする手法。

# LESSON.004

- 商品を創る

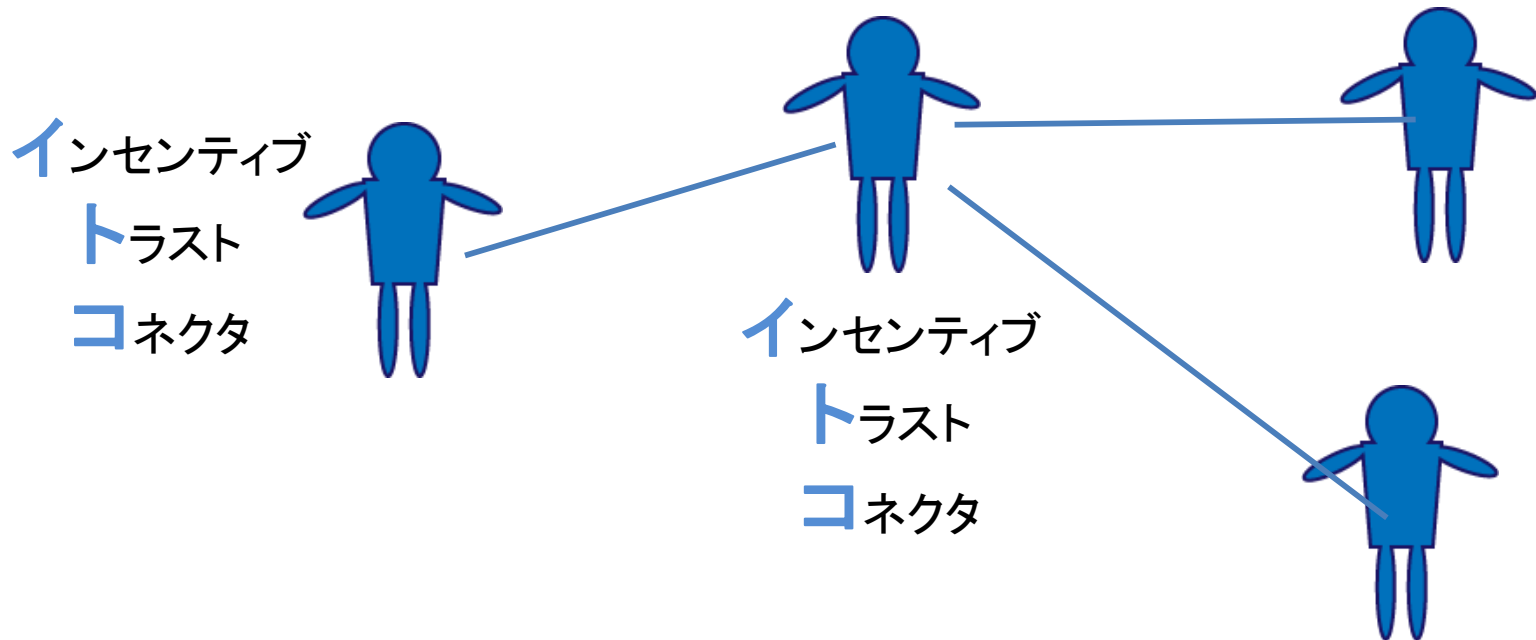
モノ作りを通してコミュニティを形成する



# LESSON.005

- 「イ・ト・コ」を持つ者が活躍する

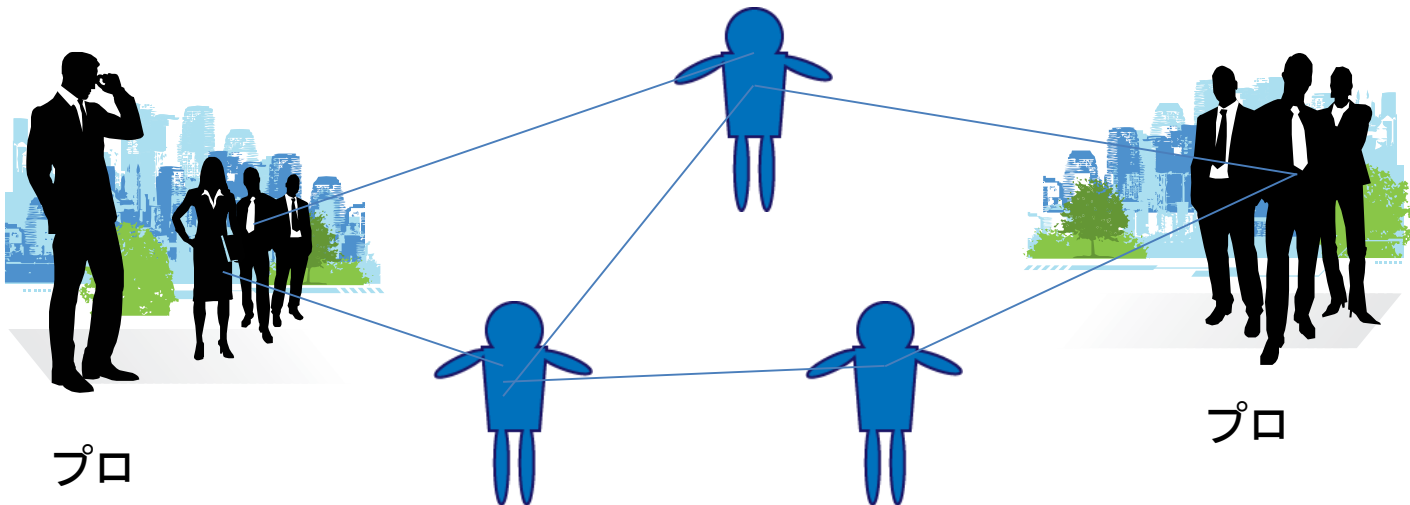
コミュニティを構成する者がリーダーであり仲介役である



# LESSON.006

- 企業の参画

## 企業、プロが参画する仕組

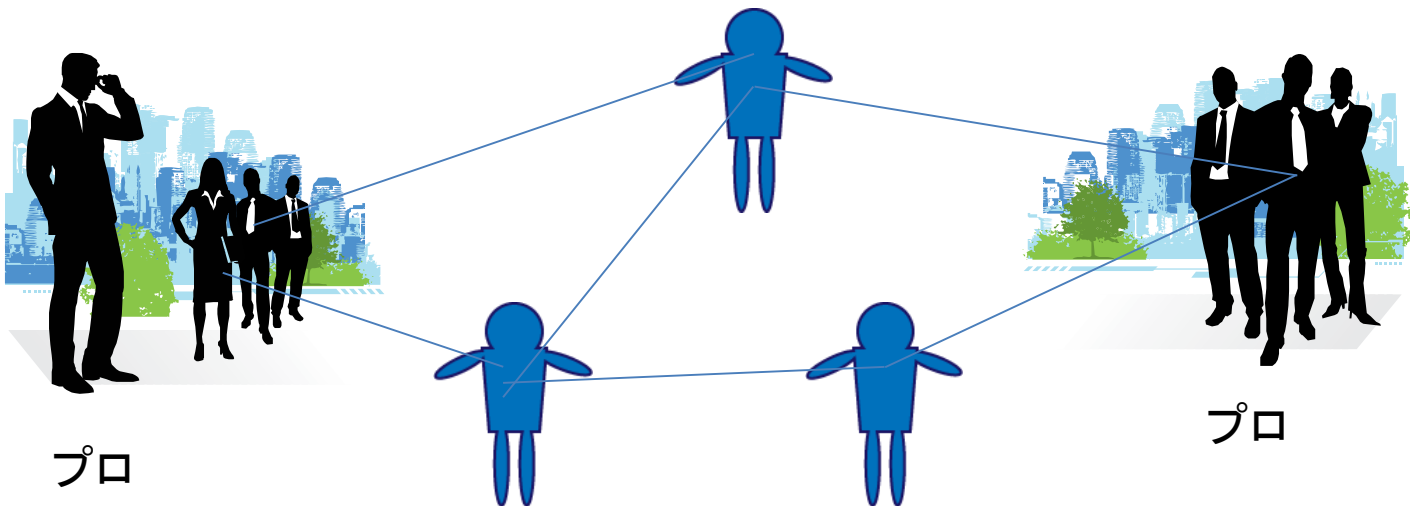




# LESSON.006

- 企業の参画

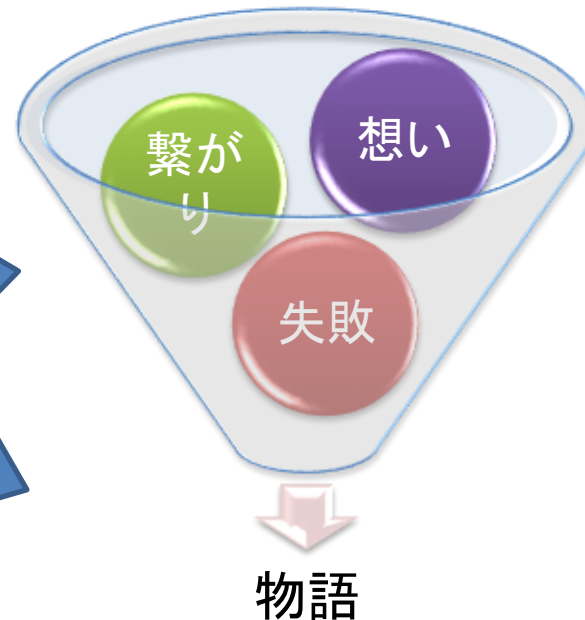
## 企業、プロが参画する仕組



# LESSON.007

- 物語の発信

商品創りの過程、人の繋がりを物語とし発信



商品創りの過程で生まれる

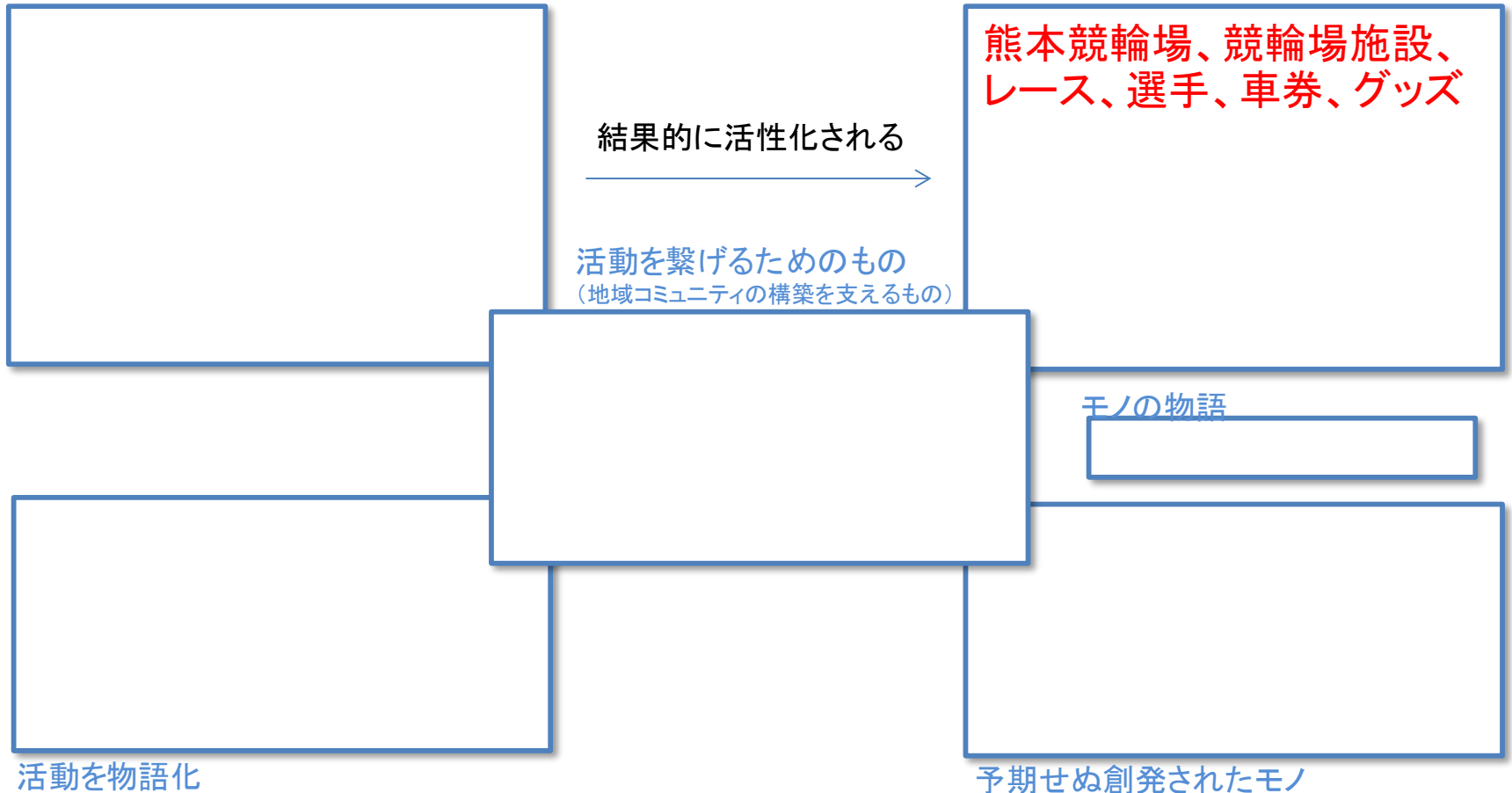


# LESSON.008 - 1

## 活動ブランド

(活動をブランディング。  
コミュニティ、繋がり、人的ネットワークを構築)

企業・商品ブランドなど  
(モノのブランディング)



# LESSON.008 – 2

## 活動ブランド

(活動をブランディング。  
コミュニティ、繋がり、人的ネットワークを構築)

活動ブランド名: ボディつく

・健康、筋力アップ、スポーツトレーニング、ダイエット、美容など、「体作り」を行う取組。

結果的に活性化される

活動を繋げるためのもの  
(地域コミュニティの構築を支えるもの)

## 企業・商品ブランドなど

(モノのブランディング)

熊本競輪場、競輪場施設、レース、選手、車券、グッズ

モノの物語

活動を物語化

予期せぬ創発されたモノ

# LESSON.008 – 3

## 活動ブランド

(活動をブランディング。  
コミュニティ、繋がり、人的ネットワークを構築)

活動ブランド名: ボディつく

・健康、筋力アップ、スポーツトレーニング、ダイエット、美容など、「体作り」を行う取組。

結果的に活性化される

活動を繋げるためのもの  
(地域コミュニティの構築を支えるもの)

## 企業・商品ブランドなど

(モノのブランディング)

熊本競輪場、競輪場施設、レース、選手、車券、グッズ

競体カルテ(ケータイカルテ)  
※皆で競いながら体作りをする。身体情報をWeb/アプリなどで共有。

モノの物語

活動を物語化

予期せぬ創発されたモノ

# LESSON.008 – 4

## 活動ブランド

(活動をブランディング。  
コミュニティ、繋がり、人的ネットワークを構築)

活動ブランド名: ボディつく

・健康、筋力アップ、スポーツトレーニング、ダイエット、美容など、「体作り」を行う取組。

結果的に活性化される

活動を繋げるためのもの  
(地域コミュニティの構築を支えるもの)

## 企業・商品ブランドなど

(モノのブランディング)

熊本競輪場、競輪場施設、レース、選手、車券、グッズ

競体カルテ(ケータイカルテ)  
※皆で競いながら体作りをする。身体情報をWeb/アプリなどで共有。

モノの物語

Twitterでの「競体2014」タグを付けての参加者のつぶやき。  
※喜び苦しみの共感/共有

活動を物語化

予期せぬ創発されたモノ

# LESSON.008 – 5

## 活動ブランド

(活動をブランディング。  
コミュニティ、繋がり、人的ネットワークを構築)

活動ブランド名: ボディつく

・健康、筋力アップ、スポーツトレーニング、ダイエット、美容など、「体作り」を行う取組。

結果的に活性化される

活動を繋げるためのもの  
(地域コミュニティの構築を支えるもの)

## 企業・商品ブランドなど

(モノのブランディング)

熊本競輪場、競輪場施設、レース、選手、車券、グッズ

競体カルテ(ケータイカルテ)  
※皆で競いながら体作りをする。身体情報をWeb/アプリなどで共有。

モノの物語

Twitterでの「競体2014」タグを付けての参加者のつぶやき。  
※喜び苦しみの共感/共有

・競輪ブランドのシューズ  
・熊本競輪式〇〇ダイエット/〇〇健康法  
・世界記録挑戦イベント (TV番組化)

予期せぬ創発されたモノ

活動を物語化